



# Alexis JUILLARD

☎ 06 95 72 28 73

✉ alexjuillard@live.fr

🌐 alexjuillard.fr

Chargé de communication 360 et marketing digital

## PROFIL PROFESSIONNEL

Chargé de communication visuelle et marketing digital, je conçois des campagnes 360 qui mêlent print, digital et activation terrain. De la création de supports (affiches, PLV, bannières, newsletters, vidéos, motion design) à leur déploiement, je veille à la cohérence de l'image de marque et à l'impact des messages. Créatif, rigoureux et orienté résultat, je transforme les briefs en concepts efficaces et immédiatement activables.

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Prisma Média

Gennevilliers (92), France

### Assistant de Promotion des Ventes

Août 2022 - Octobre 2025

- **Conception et déploiement de communication 360** : Capital, GEO, Femme Actuelle, The Good Life, Côté Maisons, Harper's Bazaar...
- **Création, déclinaison et validation de supports print & digitaux** : affiches, dos de kiosque, DOOH Urbain, page de publicité, bannière, habillage display, stop-rayon, présentoirs, sacs plastiques, goodies...
- **Rédaction de communication B2B & segmentation CRM** : newsletters bi-mensuelles, campagnes d'emailing & sms, écriture d'article de blogs, coordination médiatique de média
- **Automatisation de processus internes et développement de logiciels métiers** : en low-code via Google AppScript, AppSheet ou Python. Création d'outils d'analyse KPI et reportings automatisés

### Disneyland Paris

Chessy (77), France

### Opérateur Animateur d'Attraction

Septembre 2021 - aujourd'hui

- **Accueil multilingue (français / anglais / espagnol)** et animation immersive, gestion des flux avec un storytelling aligné au thème de l'attraction
- Travail en équipe au sein d'un effectif d'environ 150 personnes ; **garant des valeurs The Walt Disney Company** et de **l'expérience client premium**
- **Coordination avec la maintenance** : formalisation et suivi des demandes de travaux et modifications techniques, conciliant storytelling, qualité client, sécurité et efficacité opérationnelle

### OnePlus

Shenzhen (Remote), Chine

### Testeur & Contributeur OxygenOS

Juin 2018 - Septembre 2021

- Participation au **développement de nouvelles fonctionnalités** d'OxygenOS : tests avancés, **feedbacks orientés UX** et propositions d'amélioration
- **Analyse de versions pré-release de l'OS** pour garantir stabilité, fluidité et **cohérence de l'expérience utilisateur**
- **Collaboration directe avec les équipes R&D** pour affiner les choix techniques et orienter l'innovation produit

## FORMATIONS

### Mastère 2 - Responsable innovation et transition digitale

L'École Multimédia - En alternance chez Prisma Média  
2024 - 2025

### Mastère 1 - Responsable Marketing Digital

L'École Multimédia - En alternance chez Prisma Média  
2023 - 2024

### Bachelor Chef de Projet Multimédia

L'École Multimédia - En alternance chez Prisma Média  
2022 - 2023

### DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

Spécialité Communication - Université Sorbonne Paris Nord  
2019 - 2022

## COMPÉTENCES

### Stratégie Marketing & Communication

- Vision 360 : marketing digital, print, CRM, retail
- Storytelling, branding, communication multicanaux
- Conception de plans média et opérations spéciales

### Pilotage & Excellence Opérationnelle

- Gestion de projet : Agile, Scrum, Waterfall
- Outils de coordination : Trello, Notion, Slack

### Intelligence Digitale & Innovation

- Veille UX/UI, retail et digital
- Approche data driven et optimisation des pratiques
- Transformation digitale et intégration IA (ChatGPT, Mistral, Claude)

## SAVOIR-FAIRE

### Création Digitale & Contenus Multimédias

- Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects
- Newsletters et emailings (Mailchimp, Dartagnan), bannières web (Canva)
- Vidéo, motion design et formats social media
- UX/UI : Figma, optimisation responsive, SEO technique

### Design Print & Activation Terrain

- Supports print : affiches, PLV, présentoirs, goodies, kakémonos...
- Pré-press, fabrication, BAT (normes print, colorimétrie)
- Identité visuelle : logos, chartes graphiques...

### Marketing Opérationnel & Expérience Retail

- Déploiement de campagnes 360 (digital, print)
- Actions marketing et activation terrain
- Optimisation de l'expérience client et des parcours retail
- Création de supports trade marketing
- Analyse des performances et optimisation

### Data, CRM & Performance Marketing

- CRM et segmentation : HubSpot, Zoho, Salesforce
- Data : Looker Studio, Tableau, Excel, Sheets
- IA appliquée : prédiction, automatisation de l'analyse, optimisation campagnes

### Développement, Automatisation, No-Code / Low-Code

- Automatisation de workflows et process internes
- Création d'applications métier no-code / low-code
- Développement web : HTML, CSS, JavaScript
- Intégration d'API, scripts et outils internes

## LANGUES

- Français : langue maternelle
- Anglais : niveau B2/C1 (professionnel)
- Espagnol : niveau B1 (conversationnel)

## LOISIRS

- Apprentissage du Swift (développement d'une application liée aux montagnes russes et parcs)
- Intérêt pour les arts graphiques, les musées et les expositions