



Alexis JUILLARD

06 95 72 28 73

alexjuillard@live.fr

alexjuillard.fr

Chargé de communication 360 et marketing digital

PROFIL PROFESSIONNEL

Chargé de communication visuelle et marketing digital, je conçois des campagnes 360 qui mêlent print, digital et activation terrain. De la création de supports (affiches, PLV, bannières, newsletters, vidéos, motion design) à leur déploiement, je veille à la cohérence de l'image de marque et à l'impact des messages. Créatif, rigoureux et orienté résultat, je transforme les briefs en concepts efficaces et immédiatement activables.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Prisma Média

Gennevilliers (92), France

Assistant de Promotion des Ventes

Août 2022 - Octobre 2025

- **Conception et déploiement de communication 360** : Capital, GEO, Femme Actuelle, The Good Life, Côté Maisons, Harper's Bazaar...
- **Création, déclinaison et validation de supports print & digitaux** : affiches, dos de kiosque, DOOH Urbain, page de publicité, bannière, habillage display, stop-rayon, présentoirs, sacs plastiques, goodies...
- **Rédaction de communication B2B & segmentation CRM** : newsletters bi-mensuelles, campagnes d'emailing & sms, écriture d'article de blogs, coordination médiatique de média
- **Automatisation de processus internes et développement de logiciels métiers** : en low-code via Google AppScript, AppSheet ou Python. Création d'outils d'analyse KPI et reportings automatisés

Disneyland Paris

Chessy (77), France

Opérateur Animateur d'Attraction

Septembre 2021 - aujourd'hui

- **Accueil multilingue (français / anglais / espagnol)** et animation immersive, gestion des flux avec un storytelling aligné au thème de l'attraction
- Travail en équipe au sein d'un effectif d'environ 150 personnes ; **garant des valeurs The Walt Disney Company et de l'expérience client premium**
- **Coordination avec la maintenance** : formalisation et suivi des demandes de travaux et modifications techniques, conciliant storytelling, qualité client, sécurité et efficacité opérationnelle

OnePlus

Shenzhen (Remote), Chine

Testeur & Contributeur OxygenOS

Juin 2018 - Septembre 2021

- Participation au **développement de nouvelles fonctionnalités** d'OxygenOS : tests avancés, feedbacks orientés UX et propositions d'amélioration
- **Analyse de versions pré-release de l'OS** pour garantir stabilité, fluidité et cohérence de l'expérience utilisateur
- **Collaboration directe avec les équipes R&D** pour affiner les choix techniques et orienter l'innovation produit

FORMATIONS

Mastère 2 - Responsable innovation et transition digitale

L'École Multimédia - En alternance chez Prisma Média

2024 - 2025

Mastère 1 - Responsable Marketing Digital

L'École Multimédia - En alternance chez Prisma Média

2023 - 2024

Bachelor Chef de Projet Multimédia

L'École Multimédia - En alternance chez Prisma Média

2022 - 2023

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

Spécialité Communication - Université Sorbonne Paris Nord

2019 - 2022

COMPÉTENCES

Stratégie Marketing & Communication

- Vision 360 : marketing digital, print, CRM, retail
- Storytelling, branding, communication multicanal
- Conception de plans média et opérations spéciales

Pilotage & Excellence Opérationnelle

- Gestion de projet : Agile, Scrum, Waterfall
- Outils de coordination : Trello, Notion, Slack

Intelligence Digitale & Innovation

- Veille UX/UI, retail et digital
- Approche data driven et optimisation des pratiques
- Transformation digitale et intégration IA (ChatGPT, Mistral, Claude)

SAVOIR-FAIRE

Création Digitale & Contenus Multimédias

- Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects
- Newsletters et emailings (Mailchimp, Dartagnan), bannières web (Canva)
- Vidéo, motion design et formats social media
- UX/UI : Figma, optimisation responsive, SEO technique

Design Print & Activation Terrain

- Supports print : affiches, PLV, présentoirs, goodies, kakémonos...
- Pré-presse, fabrication, BAT (normes print, colorimétrie)
- Identité visuelle : logos, chartes graphiques...

Marketing Opérationnel & Expérience Retail

- Déploiement de campagnes 360 (digital, print)
- Actions marketing et activation terrain
- Optimisation de l'expérience client et des parcours retail
- Création de supports trade marketing
- Analyse des performances et optimisation

Data, CRM & Performance Marketing

- CRM et segmentation : HubSpot, Zoho, Salesforce
- Data : Looker Studio, Tableau, Excel, Sheets
- IA appliquée : prédition, automatisation de l'analyse, optimisation campagnes

Développement, Automatisation, No-Code / Low-Code

- Automatisation de workflows et process internes
- Création d'applications métier no-code / low-code
- Développement web : HTML, CSS, JavaScript
- Intégration d'API, scripts et outils internes

LANGUES

- Français : langue maternelle
- Anglais : niveau B2/C1 (professionnel)
- Espagnol : niveau B1 (conversationnel)

LOISIRS

- Apprentissage du Swift (développement d'une application liée aux montagnes russes et parcs)
- Intérêt pour les arts graphiques, les musées et les expositions